

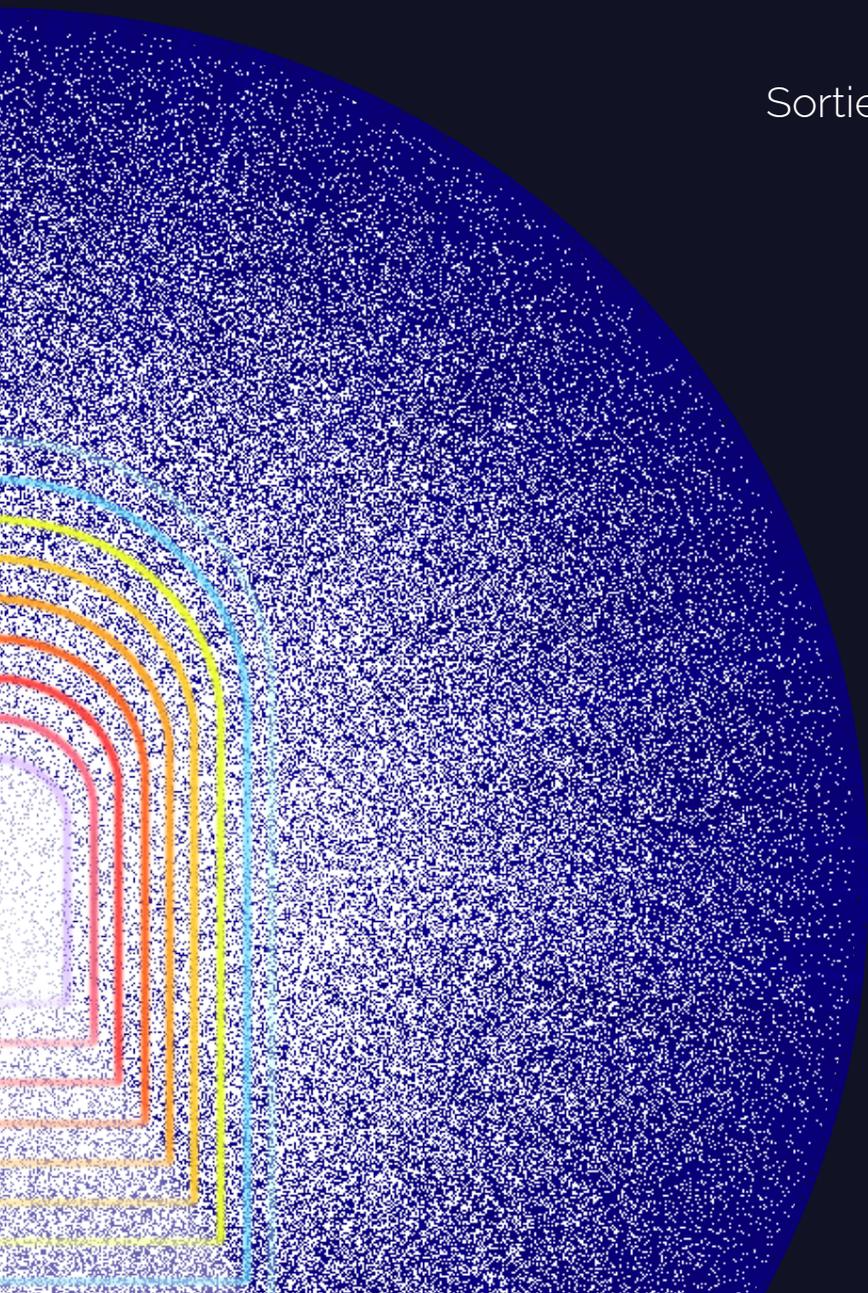


DOSSIER DE PRÉSENTATION

SWEET EXODE

Lancement d'une mini-série fantastique
réalisée en Nouvelle-Aquitaine

Sortie officielle : 27 Février 2021



SOMMAIRE

P.4 STRUCTURE ET CONTACTS

P.6 PRÉSENTATION DU PROJET

P.14 NOTRE ÉQUIPE

P.18 MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER PRÉVISIONNEL

P.21 BUDGET PRÉVISIONNEL



STRUCTURE ET CONTACT

Nom de la structure : Sweet Exode

Type de structure : Association loi 1901

Identification :

N° SIREN : 890785017

N° SIRET : 89078501700017

N° APE : 90.01Z - Arts du spectacle vivant

Date de création : 08/08/2020

N° d'immatriculation auprès de la préfecture : W334005637

Contact de la structure :

Adresse : 90 résidence du golf

Code postal : 33680

Ville : Lacanau

Responsable du projet :

Axel PARTOUCHE

Producteur et responsable marketing, musicien et scénariste

Adresse email : axel@sweet-exode.com

Téléphone : 06 11 27 14 61



PRÉSENTATION DU PROJET

Intitulé du projet : Sweet Exode

Domaines :

Audiovisuel - Musique - Peinture - Danse - Philosophie - Sociologie

DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Lorsqu'elle entre en transe, Anaëlle peint des tableaux qui désignent et permettent de repérer des portails vers d'autres mondes. Poursuivie et persécutée, elle est la clé d'un conflit universel qui la dépasse. Son aventure à travers ces mondes, emplies de rêves et de poésie, de lyrisme et d'émotion, questionne la place de l'artiste et de son univers dans notre société occidentale. Sweet Exode a pour vocation de réaliser une série de clips qui place différents domaines artistiques au cœur de l'intrigue, les mêle et les démêle pour en tirer la féconde substance, l'essence même du processus de création qui agira comme moteur principal du scénario. Entre l'audiovisuel, la musique, la peinture et les autres disciplines artistiques qui seront amenées à dialoguer avec la série, il ne s'agit pas de créer de hiérarchie : la multidisciplinarité est centrale pour faire émerger un collectif d'artistes autour du rêve et de l'imaginaire en Nouvelle-Aquitaine. L'épisode 1 de la série a déjà été tourné. Nous avons prévu sa sortie sur les réseaux sociaux pour le 20 février.

CONTEXTE DU PROJET

D'un rêve, sorti de l'imagination d'Axel, il y a un peu plus d'un an, ce projet est devenu réalité et a immédiatement suscité l'engouement et le soutien des artistes et techniciens bénévoles qui y ont collaboré. Le projet met en lumière la symbiose entre différentes disciplines artistiques, mais aussi leur façon de retranscrire l'émotion au travers de la création. Sweet Exode relève d'une dynamique socio-culturelle, en travaillant notamment avec une équipe de jeunes artistes talentueux. Par la mise en valeur des merveilles naturelles de nos régions, le projet s'inspire et s'inscrit dans son territoire (pour l'épisode 1 : la forêt des Landes de Gascogne, la Dune du Pilat et le pont de la Saillie). Les arts et cultures (traditionnelles et/ou exotiques) sont des tremplins, des détonateurs pour l'imagination : de multiples univers s'imbriquent dans une histoire qui s'ancre dans son temps (l'épisode 1 se déroule à notre époque), tout en posant l'existence d'un monde idéal et légendaire. Enfin, les sujets abordés sont intemporels et soulèvent des questionnements et réflexions philosophiques profonds afin de stimuler la réflexion et l'ouverture d'esprit du spectateur.

DESCRIPTIF COMPLET DU PROJET

L'histoire de Sweet Exode est narrée par une succession de clips/courts-métrages. Le principe est proche de celui d'une série classique : nous retrouvons les mêmes personnages à chaque épisode, qui évoluent avec l'intrigue. Toutefois, en lieu et place d'épisodes "conventionnels", ce sont des clips/court-métrages qui s'enchaînent et fournissent aux spectateurs les différents éléments scénaristiques ainsi que leurs développements.

La musique (musiques originales et/ou reprises/covers) est au cœur du projet et révèle la poésie des différentes scènes ainsi que la beauté et la profondeur des multiples disciplines artistiques explorées. Ces dernières agissent comme moteur de l'intrigue, qui tentera d'en révéler l'essence par une mise en scène centrée sur le processus créatif, les émotions et l'ivresse de l'artiste. Un chapitre est axé sur un monde en particulier, avec ses codes couleurs, ses lois (physiques, sociales, juridiques etc...), ses peuples, ainsi qu'une faune et une flore spécifiques.

SCÉNARIO

Au petit matin d'un hiver glacial, un immense portail émerge au cœur de la campagne polonaise. Derrière ce portail, la société découvre l'existence d'autres univers... et d'autres peuples. Dès lors, une coalition gouvernementale s'établit sur Terre et prend le contrôle du portail. Des conflits d'intérêts éclatent au sein des nations et les intentions des chefs d'états et autres dirigeants restent floues et instables.

D'autres portails se sont ouverts, au même moment, au sein des différents univers. Le processus est le même que sur Terre : les autorités régissant les mondes contrôlent minutieusement et militairement l'accès à ces différents portails, si bien qu'il est absolument impossible pour un être humain ordinaire de les emprunter.

Il existe, parmi tous ces mondes, un monde légendaire, idéal, un monde parfait. Son existence (discutée et non-avérée) a, depuis toujours, fasciné les peuples d'une multitude d'univers. Sweet Exode raconte l'histoire de trois personnages cherchant à y accéder pour des raisons foncièrement différentes.

En plus des portails "principaux" (entendons par là des portails contrôlés par les gouvernements, dont la localisation et l'existence sont stables et ancrées) qui se sont récemment ouverts, d'autres portails peuvent parfois apparaître de manière ponctuelle et éphémère. De par leur nature fugace, les gouvernements ne peuvent y asseoir leur hégémonie.

Chassés et lorgnés par les voyageurs, ces portails éphémères sont ainsi leur seul moyen viable de passer d'un monde à l'autre.

C'est ici que la sensibilité artistique prend toute son importance. En effet, pour repérer ou traverser un portail, une énergie bien particulière est nécessaire. Cette énergie surgit lors d'un processus de création artistique. Lorsqu'un artiste parvient à insuffler pleinement ses émotions, ses rêves et son propre monde (conscient et inconscient) à une œuvre ou création, une énergie prodigieuse et unique s'éveille. Cette énergie n'a pas de frontière et permet donc, une fois exploitée, de faire le lien entre deux univers. Ainsi, de rares êtres humains - particulièrement "sensibles" - possèdent des dons artistiques permettant de repérer les portails et/ou de les traverser.

SCÉNARIO (SUITE)

Au cours de la série, les personnages principaux en apprendront de plus en plus sur cette mystérieuse énergie : son origine, ses utilisations, son importance pour les peuples, pour l'équilibre universel etc... La rencontre de nouveaux artistes, maîtrisant cette énergie dans leurs propres disciplines, sera l'un des moteurs de leur apprentissage. La connaissance et la subtile maîtrise de cette énergie permettra aux héros de monter en puissance et d'avancer vers leurs objectifs respectifs.

Notre histoire débute avec deux personnages d'un autre univers qui, pour des raisons foncièrement différentes, cherchent à rejoindre le monde idéal et légendaire. L'un possède la faculté d'ouvrir les portails par la sensibilité et l'énergie qu'il exprime par sa musique. L'autre peut communiquer avec des personnes "sensibles" en entrant dans leurs rêves, lorsque la notion de censure travaille et que l'inconscient devient accessible (vision freudienne des rêves et de l'inconscient). Pour accéder au monde idéal, ils ont besoin d'un être humain capable de repérer les portails éphémères. C'est ainsi qu'ils découvrent l'existence d'Anaëlle, dans un monde appelé "la Terre".

Pour la trouver, Antoine parvient à accéder à ses rêves et, se montrant à elle, entre visuellement en contact avec elle. Cependant, ils ne parviennent pas à communiquer. Il n'a alors d'autre solution que de rejoindre une secte, mieux organisée et équipée, cherchant elle aussi à trouver une "élue" capable de repérer les portails. La secte finit par localiser et capturer Anaëlle (début de l'épisode 1). Ils mettent en place un rituel et forcent Anaëlle à situer géographiquement le portail. Par la peinture, celle-ci parvient à retranscrire la localisation du portail éphémère le plus proche. Mais avant qu'elle ne puisse terminer sa toile, Antoine intervient et la sauve des griffes de la secte. Une fois à l'abri, il enlève enfin son masque et Anaëlle reconnaît l'homme qui a visité ses rêves. Lui faisant instinctivement confiance, elle termine sa toile et dévoile l'exacte position du portail. Ils s'échappent alors ensemble vers cette destination. De l'autre côté du portail, Axel amasse progressivement de l'énergie par la sensibilité qu'il exprime par sa musique. Il réussit enfin à ouvrir le portail, ce qui permet à Antoine et Anaëlle de le traverser et de le retrouver (fin de l'épisode 1). Ensemble, ils partent à la découverte de nouveaux univers, pourchassant le monde idéal et légendaire.

Remarque : Le chapitre 1/épisode 1 plonge le spectateur directement au cœur de l'action et ne révèle que très peu d'informations sur le contexte global et les enjeux de l'histoire. C'est au fil des épisodes que les ficelles du scénario seront dévoilées.



DÉVELOPPEMENT DES PERSONNAGES

(Le noms des personnages sont provisoires, ils seront changés)

Anaëlle

Pour entrer en transe et peindre ses toiles, Anaëlle a besoin d'une pierre spéciale qu'elle plaque sur sa nuque. Elle exprime ainsi ses plus profondes émotions qui, jusqu'ici, la consumaient. Malheureusement, cela occasionne d'importants dommages physiques et psychologiques. Anaëlle devient rapidement accro à cette sensation de transe si enivrante qui lui permet l'expression d'émotions profondes, ce qui représente un vrai danger pour sa santé physique et mentale. Elle devra se détacher de l'emprise de la pierre en apprenant à dompter ses émotions et à les exprimer socialement.

Antoine

La fiancée d'Antoine a brusquement disparu il y a 5 ans. Depuis, il vit en permanence dans le passé, obnubilé par l'idée de la retrouver. Après des mois de recherches intensives, certains indices lui font penser qu'elle se trouve dans le monde idéal. Il s'allie alors à Axel, et ils partent ensemble à la recherche d'Anaëlle, espérant accéder à cet univers légendaire. Anciennement dépendant affectif, il a presque toujours vécu à travers sa fiancée. Il n'est plus que l'ombre de lui-même depuis sa disparition, et devra se trouver et se définir en tant qu'être humain afin de surmonter ses blessures passées et cueillir le bonheur dans l'instant présent.

Axel

Axel est prêt à tout pour accéder au monde idéal. C'est, depuis toujours, son rêve le plus cher. De nature enjouée et proche des gens, il est paradoxalement prêt à tout sacrifier, jusqu'à ses propres amis et sa famille, pour le réaliser. A cette fin, il a besoin des talents si particuliers d'Antoine qui a, lui, toujours refusé de se lancer dans cette aventure. Axel voit alors la disparition de la fiancée d'Antoine comme une opportunité pour le rallier à sa cause, à son rêve. Par un plan minutieusement établi, il entraîne Antoine sur une fausse piste, lui laissant penser que sa fiancée se trouve dans le monde légendaire. Ensemble, ils partent enfin à sa recherche, mais doivent d'abord trouver un être humain capable de repérer les portails : Anaëlle. Personne ne sait réellement pourquoi Axel dédie sa vie à la recherche du monde légendaire. Le spectateur découvrira son mystérieux passé progressivement. Au cours de l'histoire, Axel devra apprendre à valoriser ce qu'il possède déjà (notamment ses relations) car un monde idéal ne se trouve pas mais se construit.

Fond, propos et mise en scène

La transmission de la poésie et de l'émotion de la série se jouera en grande partie sur les subtilités de la mise en scène. Recherchée et inventive, légère ou sophistiquée, elle sera assidûment féconde et au service du symbolisme. Chaque émotion sera montrée différemment, chaque discipline artistique sera mise en avant de manière spécifique. Par exemple, concernant les toiles peintes par Anaëlle, un parallèle sera fait entre les différentes couches de peinture se superposant et les différentes couches d'instruments s'ajoutant à la musique, au fur et à mesure de sa construction.

Révélees par des prises de vues spécifiques à chaque discipline artistique, les émotions seront au cœur de la mise en scène du processus créatif. En effet, un artiste vit successivement plusieurs phases, plusieurs ivresses dans la construction d'une œuvre. Il sera donc primordial d'intégrer ces multiples émotions au cœur de l'action, afin de projeter le spectateur au plus près de ce que ressent un artiste lorsqu'il crée.

Les dialogues seront minutieusement écrits et dévoileront progressivement les ficelles de l'intrigue, le passé des personnages, leurs aspirations et différentes visions du monde et des relations humaines ainsi que leur place dans les enjeux globaux de l'histoire. Ces dialogues questionneront notamment : l'évasion par l'art ou le voyage, la recherche d'un monde idéal, la rencontre de peuples et de personnes complètement différents puisqu'issues de mondes complètement différents (et surtout, la notion de relativité qui en ressort!), les notions d'addiction, de dépendance affective, de développement personnel par la poursuite de rêves égoïstes et par le tissage de relations profondes, le besoin d'imaginer, de créer, de fuir, de s'exprimer, la recherche du bonheur, la notion de talent, de sensibilité...

Concernant la musique, il sera intéressant de travailler avec des orchestres et chorales locales, peut-être même des chorales d'enfants qui donneront une impression de pureté pour les passages musicaux les plus épiques. En effet, les orchestres sont un bon moyen de symboliser la puissance et

l'union, deux notions dont l'importance sera grandissante au fil de l'histoire, car les mondes les plus difficiles à atteindre seront aussi ceux demandant le plus d'énergie pour en ouvrir les portails.

Enfin, concernant le matériel nécessaire, il s'agira essentiellement de matériel lié à la production musicale et audiovisuelle.

Format et expérience des spectateurs

La durée envisagée de la série est d'une dizaine d'épisodes. Afin de susciter l'attente chez le public, leur sortie sera progressive. Cela donnera également, au fil des épisodes, les retours et le recul nécessaires à la production pour gagner en qualité.

Un travail sur l'hybridité de la forme s'accordera aux thèmes traités dans chaque épisode. Pour la représentation des tranches créatives d'Anaëlle par exemple, Sweet Exode fera appel au genre de l'animation. Ce choix esthétique sera ainsi la marque du pouvoir d'Antoine car il a la capacité de visiter les rêves d'autrui, y compris les tranches d'Anaëlle.

Format et expérience des spectateurs (suite)

L'animation semble être le genre le plus approprié pour représenter les rêves : cela donnera un caractère onirique aux séquences de rêves et de transe, tout en répondant au caractère enfantin du personnage d'Antoine qui a pour faille la dépendance affective.

La symbolique du passage d'un monde à l'autre sera également développée. Traverser les mondes, c'est aussi traverser les genres. Comme la portée de la série est multidisciplinaire, la transmédialité aura autant un sens idéologique que narratif. Les tranches d'Anaëlle deviendront, par exemple, le lieu phare du transmédia, car elles mêleront peinture, musique et animation. Ce mélange entre médias est un bon exemple de valorisation artistique : ici, il s'agit de rendre hommage au travail de dessinateurs et au genre de l'animation.

Dans cette optique, nous n'oublierons pas de multiplier les canaux de diffusion car les réseaux sociaux participeront considérablement à étendre cet univers au-delà du médium de la série.

Les sorties se feront d'abord sur Youtube et sur les réseaux sociaux (notamment Facebook et Instagram pour les épisodes complets ou Deezer et Spotify pour les musiques), mais le format de la série conviendra parfaitement aux festivals et ateliers de réalité virtuelle. En effet, le spectateur aura, par exemple, l'opportunité de choisir un monde et d'y revivre les scènes phares de la série du point de vue d'un personnage en particulier, en réalité virtuelle (voire de visionner tous les épisodes d'un point de vue omniscient, si le budget le permet).

Le spectateur sera, à plusieurs reprises, impliqué dans le projet.

Tout d'abord, des tirages au sort seront effectués pour chaque épisode et permettront de gagner plusieurs lots : le tableau de l'épisode 1, des places pour une avant-première ou encore la pierre qu'Anaëlle utilise pour peindre dans la série.

De plus, pour valoriser les merveilleux sites de la région, le spectateur aura également un pouvoir de décision sur les lieux des prochains portails car il pourra voter pour ses territoires favoris. Certains artistes qui collaboreront avec Sweet Exode pourront également être choisis par le biais de sondages. Les spectateurs forgeront donc véritablement l'avenir de la série: suivre l'aventure Sweet Exode leur permettra de s'évader dans un monde féérique mais également d'avoir une véritable empreinte artistique.

Le public sera ainsi incité à participer directement à la création. En effet, la stratégie marketing, par le biais de tutoriels vidéo, encouragera les utilisateurs à produire du contenu artistique. Par exemple, sur Youtube, Instagram et Tik Tok, ces vidéos enseigneront pas à pas la réalisation des musiques/peintures/performances artistiques marquantes de la série. Il s'agira de montrer non seulement les coulisses de la série mais aussi celles de la création en général. L'idée est de transmettre le savoir-faire pour rendre l'art accessible à toutes et à tous et montrer que chacun est capable de développer sa fibre créatrice.

Enjeux et public

L'enjeu de ce projet est tout d'abord de proposer un contenu prenant, original et multi-disciplinaire, qui saura faire ressentir au spectateur ce que ressent un artiste lorsqu'il crée. Sweet Exode a également pour but de faire réfléchir le public sur de nombreuses questions philosophiques et sociologiques, tout en lui faisant progressivement découvrir la région et ses plus beaux sites, qui seront intégrés à l'histoire. Il s'agira, par les valeurs, l'originalité et la profondeur de l'histoire, de fidéliser une audience, de créer une communauté suivant le projet et qui aidera à sa réalisation. Regroupée en partie sur les réseaux sociaux, cette communauté sera essentielle pour le projet : en plus de le faire vivre et de lui donner une certaine crédibilité dans la recherche de financements, la visibilité qu'elle implique engrangera des revenus publicitaires sur les plateformes digitales. La croissance de cette communauté représente donc l'un des principaux objectifs marketing. En s'appuyant sur cette communauté et ce qu'elle peut générer, sur le crowdfunding, les subventions et de multiples modes de financement, l'enjeu final sera de dégager un budget suffisant pour permettre à la série d'aller au bout, c'est à dire de produire tous les épisodes. Enfin, une fois l'histoire terminée, un film reliant tous les épisodes sera réalisé, auquel nous ajouterons des scènes inédites.

Le succès du projet repose donc en grande partie sur le talent des artistes et des professionnels de la région qui sont et seront impliqués dans le projet (musiciens, producteur, peintres, danseurs, acteurs, réalisateur, monteur, scénariste, metteur en scène...), mais aussi sur la fidélisation d'une communauté et sur l'engagement de structures institutionnelles et privées qui croient en ce projet.

Les freins et les risques sont essentiellement liés au budget et à la création de la communauté suivant le projet. Les participants à la création de l'épisode 1 ne resteront pas bénévoles pour la suite, mais tout cela dépendra du succès que rencontreront les premiers épisodes, d'où l'importance de la valorisation marketing du projet.

Le public ciblé est très large. En effet, les audiophiles se retrouveront dans le projet avec des musiques originales, complexes et minutieusement construites. Les plans et la poésie des scènes raviront les amateurs de cinéma, et le côté multidisciplinaire (au niveau artistique) attirera les passionnés d'arts et les curieux. Les thèmes abordés et les réflexions sont sociologiques, existentielles et philosophiques et concernent le plus grand nombre. Enfin, l'histoire et le scénario sont étudiés pour être les plus prenants possibles : suspense, action et émotions s'enchaînent avec peu de temps morts et dans des formats courts, parfaitement adaptés aux festivals, ateliers et réseaux sociaux.



NOTRE ÉQUIPE

GESTION DE PROJET

Porteur de projet (Production) et Marketing : Axel Partouche

Formation :

Classe Préparatoire au Grandes Ecoles de Commerce au Lycée Montaigne à Bordeaux + Master 2 Marketing Digital à Grenoble Ecole de Management + Mémoire sur les ressorts du Marketing viral + Licence en Droit à la faculté de Droit de Grenoble (diplôme obtenu en parallèle des études à GEM, en enseignement à distance).

Expériences professionnelles :

Communication au Crédit Agricole Aquitaine (5 mois) + Marketing digital et Gestion de projet chez Voyages Intérieurs (6 mois) + Marketing digital et Marketing automation chez Weenove (1 an) + Missions de consulting en Marketing digital (Sushi Pop).

Trésorerie : Romain Bouffartigue

Formation :

Classe Préparatoire au Grandes Ecoles de Commerce au Lycée Montaigne, à Bordeaux + Master 2 en Finance Stratégique à l'EM Lyon.

Expériences professionnelles :

Analyste financier chez Barton&Guestier et consultant en stratégie chez RSR Conseils.

Secrétariat : Dorian Tinarrage

Formation :

Classe Préparatoire au Grandes Ecoles de Commerce au Lycée Montaigne, à Bordeaux + Master 2 à Kedge Business School (Bordeaux).

Expérience professionnelle :

Responsable démarchage au bureau des arts de Kedge Business School + actuellement consultant chez IBM.

Graphiste/web designer : Julie Tomas

Formation :

Licence information et communication + spécialisation webdesign/graphisme

Expérience professionnelle :

Expériences professionnelles : Freelance graphiste webdesigner + Co Gérante et graphiste/webdesigner du foodtruck "Le Vagabond" + présidente d'une association "Solidaire, Redonnez de l'énergie" (Lutte contre la précarité énergétique).

GESTION DE PROJET (SUITE)

Stagiaire : Maéla Costet

Formation :

Bac scientifique Lycée Anatole de Monzie, Bazas + BBA INSEEC (commerce international) à Bordeaux.

Expériences professionnelles :

Vendeuse produits techniques à la Fnac Bordeaux depuis 2019 + Stage de 3 mois en tant que Community Manager.

Stagiaire : Sarah Pereira da Camara

Formation :

Master Fictions à l'université de Nîmes + CPGE A/L au Lycée Camille Jullian à Bordeaux

Expériences professionnelles :

Stage à la rédaction du festin, revue d'art et de patrimoine à Bordeaux

Stagiaire: Juliette Oliveras

Formation :

Bachelor Management à University of Stirling en Ecosse

Expériences professionnelles :

Stagiaire Marketing Digital chez MyCouturier, Chargée de communication des sports à Stirling Student Union.

Expert-comptable : Renaud Maris

Expériences professionnelles :

Expert-comptable et commissaire aux comptes depuis 1994 + 7 ans en qualité de directeur de mission au sein d'un cabinet d'audit + depuis 1999, activité en cabinet libéral en qualité d'expert-comptable et commissaire aux comptes.
Cabinet spécialisé dans les entreprises innovantes et le secteur associatif + il gère 50 dossiers associatifs tous domaines.

Conseillère juridique : Pauline Delmas

Formation :

Master Contentieux économique et arbitrage à Sciences Po Paris + Master 2 en Droit international privé et du commerce international à Paris 2, Elève-avocate à l'EFB

Expériences professionnelles :

Stage en droit pénal des affaires (cabinet Hogan Lovells LLP) + Stage en contentieux des affaires (cabinet K&L Gates LLP) + Stage au Parquet général de la Cour d'appel de Paris + Stage au cabinet Temime & Associés + Avocate en droit pénal des affaires chez Huc-Morel Labrousse Avocats

Réalisateur : Gabriel Martin

Formation :
Diplômé du Centre de formation des journalistes de Paris, spécialisation Journaliste Reporter d'Images.

Compétences : réalisation, prises de vue et montage vidéo.

Expériences professionnelles :
Réalisateur vidéo pour Up2School + Journaliste éditorial chez J2F Production + Chargé de création et développement chez Golden Network.

Acteurs principaux :

Anaëlle Blum

Formation : Théâtre en cycle 3 au conservatoire de Toulon + Cours Florent.
Expériences professionnelles : plusieurs projets cinéma et théâtre.

Antoine Lourinho

Formation : Cours Florent puis Classe COP théâtre au Conservatoire de Bordeaux.
Expériences professionnelles : plusieurs projets cinéma et théâtre.

Musicien : Axel Partouche

Figurants : David Desenne, Damien Ferrand, Pierre Engel, Romain Bouffartigue, Sophie Rollet

Artiste peintre : Jessica Saudout - Actuellement étudiante à l'Atelier Des Beaux-Arts Sup de Bordeaux

Scénariste : Axel Partouche

Cadreur/monteur : Gabriel Martin (voir plus haut pour la formation et les expériences professionnelles)

Retouches couleurs/effets spéciaux : Gyula Kunsagi (prestataire extérieur pro).

Coordinateur artistique : Pierre Engel

Maquilleuse : Juliette Nossit

Mixage : Alex Scott (prestataire extérieur pro).

Mastering : Zac Tiessen (prestataire extérieur pro).



MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Présentation de la méthodologie :

La réalisation du chapitre 1/épisode 1 a permis de faciliter l'analyse des besoins et des risques pour le chapitre 2.

La création de l'épisode 2 repose sur 3 axes principaux :

- Création Musicale : composition à domicile, enregistrement dans un studio, mix puis mastering.
- Création Audiovisuelle : création du scénario spécifique à l'épisode 2, évaluation des besoins matériels précis, organisation des jours de tournage et de la logistique, tournage, montage, retouches couleurs et effets spéciaux.
- Diffusion : Application de la stratégie marketing (voir plus bas).

Calendrier prévisionnel :

Février 2021 : Sortie officielle du Chapitre 1 « Some kind of way out of here » et application de la stratégie marketing.

Mars 2021 : Création scénaristique et musicale de l'épisode 2 + préparation du tournage.

Avril 2021 : Tournage de l'épisode 2 + montage et retouches.

Mai 2021 : Sortie du Chapitre 2 et application de la stratégie de diffusion.

Juin 2021 : Début de la réalisation de l'épisode 3.

Actions prévues en termes de communication et de valorisation :

- Mise en ligne sur les plateformes de visionnage
- Relais sur les réseaux sociaux
- Jeux concours servant à augmenter l'interaction sur les publications, ce qui met en avant le contenu.
- Relais médiatique (presse, tv, journaux, internet, radio)
- Festivals et Ateliers de Réalité Virtuelle
- Stratégie marketing et publicitaire sur les réseaux sociaux (détaillée ci-dessous)

Les partenariats :

Nous ferons des partenariats avec d'autres artistes ayant une certaine visibilité mais aussi avec des artistes moins connus. Sweet Exode endossera le rôle de médiateur culturel pour fédérer un collectif d'artistes solidaires. Il s'agira de mettre en avant d'autres idées et initiatives créatives et de donner à des artistes moins connus une présence sur Internet pour les aider à se lancer.

Présentation de l'équipe à travers un contenu interactif :

Nous présenterons l'association avec une vidéo qui mettra en avant la difficulté de se lancer en tant que jeunes artistes dans un contexte de crise sanitaire. Par la suite, le contenu pour présenter l'équipe aura pour but de privilégier autant que possible l'inbound marketing en donnant des conseils aux utilisateurs selon les rôles qu'occupent les bénévoles dans l'association.

Interviews d'experts :

Nous ferons venir des professionnels, soit pour qu'ils expliquent leur métier dans le cadre d'un événement ou d'une vidéo Youtube, soit pour qu'ils expliquent des notions en lien avec la série (ex. un psychiatre pour expliquer l'addiction d'Anaëlle). Nous reprendrons ainsi des sujets qui étaient restés implicites dans la série pour leur donner plus de profondeur et de légitimité.

Création de mèmes avec des moments clés de l'épisode :

Ce type de contenu est parfaitement en accord avec les tendances des réseaux sociaux (exemple : lorsqu'Antoine enlève son masque, nous ferons un montage pour remplacer sa tête par des figures médiatiques). Ces mèmes pourront même donner lieu à des challenges, l'objectif étant d'inviter les utilisateurs à les reproduire.

Le contenu backstage :

Les images des coulisses seront partagées pour donner une image plus détendue et décalée du tournage.

Compte Instagram parodique pour le chef de la secte :

Il s'agit de créer un « vrai faux compte » pour le chef de la secte qui, à la suite des événements de l'épisode 1, recherche désespérément Anaëlle. Il postera ainsi des avis de recherche et des annonces de recrutement pour rejoindre la secte, le tout sur un ton humoristique. Ces posts seront l'occasion de développer le worldbuilding de la série en mettant en scène l'organisation de la secte et en présentant les caractéristiques d'autres mondes. Cette technique aura l'audace de jouer avec le réel pour créer une relation de complicité avec les utilisateurs.

Création de playlists pour les différents personnages :

Cela favorisera l'engagement des utilisateurs en leur permettant d'apprendre à mieux connaître les personnages à travers un média qui joue un rôle central dans la série.

MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Remarques et précisions :

- Afin de maximiser les chances de susciter le buzz, le contenu créé a été préalablement pensé pour être adapté à des fins de marketing viral. Par exemple, les premières images (primordiales sur internet!) de l'épisode 1 sont d'abord choquantes, puis suscitent la curiosité et l'intérêt du spectateur, ce qui augmente le taux de "conversion" et donc la mise en avant du contenu par les algorithmes des réseaux sociaux. Les toiles au centre des épisodes se dévoilent petit à petit, afin de susciter l'envie de voir le résultat final chez le spectateur, ce qui augmente le temps moyen de visionnage des vidéos. Ce n'est qu'un exemple, mais ce type de statistiques est fondamental, car il s'agit de l'une des bases sur lesquelles les algorithmes des réseaux sociaux se basent pour sélectionner les contenus qui seront mis en avant.

Notons également que le format court des épisodes est particulièrement adapté aux partages sur les réseaux sociaux. Leur aspect "suivi" permettra "l'accroche" de l'internaute et provoquera chez lui un désir de connaître la suite de l'histoire, ce qui se traduira, la plupart du temps, par son abonnement à la chaîne Youtube et son suivi des pages du projet, ainsi qu'un engagement/soutien éventuel dans la communauté.

- Pour gagner en visibilité et prendre en charge les parties Marketing stratégique et Marketing opérationnel, le projet profitera de l'expertise d'Axel Partouche (ses compétences sont détaillées dans la partie "équipe mobilisée").

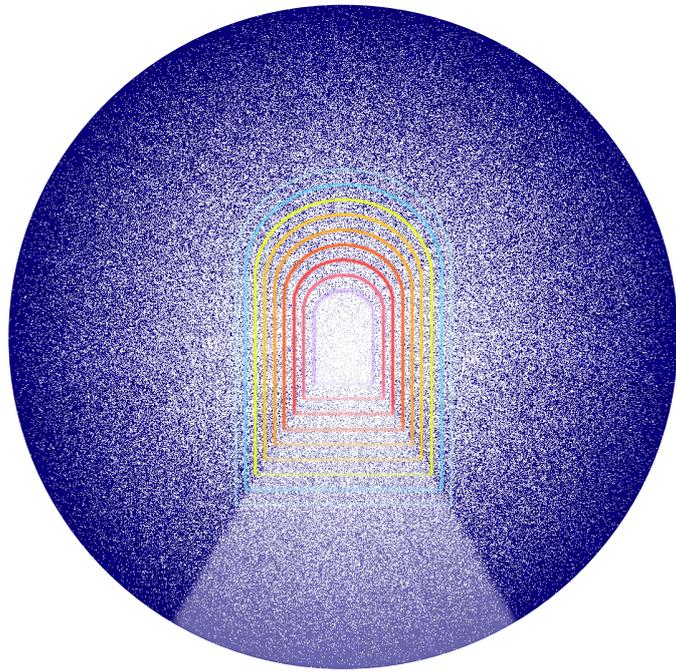
BUDGET PRÉVISIONNEL

La recherche de partenaires privés est en cours, notamment avec de grosses sociétés. Ce processus sera, évidemment, grandement facilité après la sortie de l'épisode 1 et l'émergence d'une communauté gravitant autour du projet.

Les ressources de l'association seront constituées, entre autres, d'apport en capital, de subventions, de crowdfunding, de recettes publicitaires, de dons et d'adhésions. La sortie du premier épisode est prévue pour le mois le 20 février. De manière évidente, il sera bien plus simple de rechercher et d'obtenir des fonds une fois la série en ligne et la communauté suivant le projet constituée.







SWEET EXODE